LA VILLE DE CLAYE-SOUILLY RECRUTE !

Un directeur de la communication (H/F)



GWENAËLLE, DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

À CLAYE-SOUILLY, PEU IMPORTE LA VOIE, VOUS TROUVEREZ TOUJOURS UN SENS.

SUIVEZ-NOUS
www.claye-souilly.fr

VILLE DE Claye Souilly

VILLE DE Claye Souilly

LA VILLE DE CLAYE-SOUILLY RECRUTE !

CHEZ NOUS, PEU IMPORTE LA VOIE, VOUS TROUVEREZ TOUJOURS UN SENS.

UN DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION (H/F)

Cadre d'emplois des attachés territoriaux – Catégorie A

Merci d'adresser CV et lettre de motivation :

Monsieur le Maire
Allée André-Benoist
77410 CLAYE-SOUILLY

candidatures@claye-souilly.fr



VENIR À CLAYE-SOUILLY

Située aux portes de la Brie, Claye-Souilly est une ville de 13 500 habitants, attractive, dynamique et en pleine expansion.
Son environnement préservé, ses équipements culturels et sportifs de qualité, le dynamisme de ses commerces et de ses entreprises et son tissu associatif riche et diversifié en font une ville agréable à vivre et à travailler.

EN BUS

Ligne 4 (Claye - Chelles)
Ligne 2120 (Claye - Mitry)
Ligne 2128 (Claye - Bondy)
Ligne 2129 (Mitry - Meaux)
Ligne 2168 (Bois Fleuri - Mitry)
Ligne 2169 (Claye - Charny
Ligne 2291 (Claye - Thorigny)
Ligne 7720 (Roissy - Meaux)

Ligne B (Mitry-Claye) puis Ligne 2120 (Mitry - Claye). Descendre à l'arrêt Mairie.

EN VOITURE

De Paris, suivre la RN3 direction Meaux ou la N104 et sortir à Claye-Souilly

La Ville de Claye-Souilly souhaite poursuivre le développement d'une communication municipale moderne, cohérente et de proximité, au service de ses habitants et du rayonnement de son territoire.

En lien étroit avec le Maire, les élus et la Direction Générale des Services, vous définissez et pilotez la stratégie de communication de la Ville. Avec une équipe composée de deux agents, vous valorisez les actions et projets municipaux, coordonnez les différents supports de communication et veillez à la cohérence de l'image institutionnelle de la collectivité, dans une approche à la fois stratégique, managériale et opérationnelle.

MISSIONS PRINCIPALES

- **Stratégie de communication** : élaboration du plan de communication, conseil aux élus, valorisation des politiques publiques et des projets municipaux.
- **Communication institutionnelle :** conception et supervision des supports de communication (magazine municipal, publications, affiches, brochures, campagnes d'information).
- **Communication digitale :** pilotage du site internet, des réseaux sociaux et du développement des outils numériques.
- **Relations presse et publiques :** rédaction de communiqués, discours et dossiers de presse, gestion des relations avec les médias et partenaires institutionnels.
- **Événementiel et protocole :** coordination de la communication autour des manifestations, cérémonies officielles et événements municipaux.
- **Management et coordination :** encadrement de l'équipe, organisation du service et collaboration transversale avec les directions municipales.
- **Gestion administrative et financière :** élaboration et suivi du budget, gestion des prestataires, suivi de fabrication et évaluation des actions de communication.

PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience confirmée en communication, idéalement au sein d'une collectivité territoriale.
- Excellentes capacités rédactionnelles et maîtrise de la communication institutionnelle, événementielle et numérique.
- Bonne connaissance de l'environnement territorial et des enjeux de communication publique.
- Aptitude au management, à la conduite de projets et au conseil stratégique.
- Créativité, réactivité, autonomie, diplomatie et grande discrétion.
- Sens du service public et capacité à gérer les priorités.
- Maîtrise des outils graphiques et numériques.
- Permis B exigé.

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

- Poste à temps complet.
- Disponibilité ponctuelle en soirée et le week-end.
- Rémunération statutaire + RIFSEEP + prime annuelle.
- RTT.